STIFTUNG DEUTSCHES DESIGN MUSEUM

In Kooperation mit der DR. HANS RIEGEL-STIFTUNG

MARKENDESIGNER 2020 | deutschlandweit

JAHRESPROJEKT FÜR SCHÜLERFIRMEN | Grundlagen und praktische Anleitung zur Entwicklung einer Marke für die eigene Firma

www.deutschesdesignmuseum.de

entdecke design

www.hans-riegel-stiftung.com

STIFTUNG DEUTSCHES DESIGN MUSEUM

DR. HANS RIEGEL-STIFTUNG

Markendesigner SCHÜLER*INNEN DESIGNEN IHRE MARKE

Begleitendes Jahresprojekt für Schülerfirmen geht in die zweite Runde!

In Kooperation mit der Dr. Hans Riegel-Stiftung bietet die Stiftung Deutsches Design Museum erneut fünf Schülerfirmen die Möglichkeit, mit professionellen Designer*innen eine Marke für ihre Firma zu entwickeln.

- Das Angebot MARKENDESIGNER richtet sich an Schülerfirmen aller Bundesländer
- Bewerben können sich Schülerfirmen mit langfristiger Ausrichtung
- Die Workshopleitung erfolgt durch eine/n professionelle/n Designer*in innerhalb von 36 Unterrichtseinheiten in einem Zeitraum von ca. 10 Monaten
- Theoretische Grundlagen zum Thema Marke werden vermittelt. Die Schüler*innen werden bei der Entwicklung einer eigenen Marke begleitet (Namensfindung, Logo, Visitenkarte, Flyer, Website,...)
- Der Workshop soll für einen bewussten Umgang mit Marken sensibilisieren
- Das Angebot ist für Schulen kostenfrei

Bewerben Sie sich bis zum 13.12.2019 mit vollständig ausgefülltem Workshop-Antrag. Diesen finden Sie unter: www.deutschesdesignmuseum.de/MARKENDESIGNER

Die gemeinnützige Stiftung Deutsches Design Museum ist operativ tätig und fördert das Themenspektrum Design als prägendes Element von Bildung und Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Wir wollen interdisziplinäres Designbewusstsein fördern und in der breiten Öffentlichkeit verankern, Kreativität wecken und weiterentwickeln, Wissen vermitteln und mit Leben füllen.

Die gemeinnützige Dr. Hans Riegel-Stiftung des ehemaligen HARIBO-Mitinhabers Dr. Hans Riegel engagiert sich primär in der Bildungsförderung mit dem Ziel, junge Menschen bei der Gestaltung ihrer Zukunft zu unterstützen.

Unterstützt durch:

JUNIOR Wirtschaft erleben

fachnetzwerk schülerfirmen – deutsche kinder- und jugendstiftung

kobra.net Beratung.Bildung.Brandenburg