

## **PRESSEINFORMATION**

### **STIFTUNG DEUTSCHES DESIGN MUSEUM BESETZT VORSTAND NEU**

Lutz Dietzold, bisher stellvertretender Vorstand, übernimmt die Position des Vorstandsvorsitzenden der Stiftung Deutsches Design Museum, nachdem Andrej Kupetz sein Amt aus gesundheitlichen Gründen niederlegen musste. Im gleichen Zug erweitert Julia Kostial, seit 2017 Geschäftsführerin der Stiftung Deutsches Design Museum, ihr bisheriges Aufgabenfeld um die vakante Vorstandsposition und ist ab sofort geschäftsführender Vorstand.

Frankfurt am Main, 14.01.2021

„Wir begrüßen Julia Kostials Entscheidung, der Stiftung Deutsches Design Museum künftig für diese Position zur Verfügung zu stehen, sehr und freuen uns auf die gewohnt gute Zusammenarbeit mit ihr“, heißt Lutz Dietzold seine neue Vorstandskollegin willkommen. Auch der Stiftungsrat, bestehend aus Dr. Martin Lockl (Vorsitzender), Jochen Klösges (stellvertretender Vorsitzender), Sylvia von Metzler, Dr. Detlev Schwab und Peter Feldmann, zeigt sich erfreut über die Entscheidung.

Seit die Stiftung Deutsches Design Museum im Jahr 2011 vom Rat für Formgebung ins Leben gerufen wurde, hat sie sich längst als feste Instanz für die bundesweite Förderung von Design in Kunst, Kultur, Wissenschaft und Ausbildung etabliert.

Neben Workshops, Sommerakademien und Ausstellungen sind es unter anderem die Initiative *Entdecke Design*, die Betreuung des *Historischen Fotoarchivs* des Rat für Formgebung und der Ausbau der Internetplattform *designwissen.net*, die die Förderarbeit der Stiftung und ihrer Kooperationspartner\*innen prägen.

Für ein geschultes Auge ist Design in unserer alltäglichen Produktlandschaft omnipräsent. Die fächerübergreifenden Workshops der bundesweiten Bildungs- und Kulturinitiative *Entdecke Design* sensibilisieren Kinder und Jugendliche für Design im Alltag und entfalten deren kreatives Potential; im Mittelpunkt steht dabei vor allem der Gestaltungsprozess.

Seit 2014 konnten in Schul-Workshops und Fortbildungen mehr als 20.000 Kinder, Jugendliche und Pädagog\*innen für das Themenspektrum Design begeistert werden. Das interdisziplinäre Workshop-Programm der Stiftung lässt Schüler\*innen die kreative Welt des Designs entdecken und neu erworbenes Wissen in eigenen Arbeiten gestalterisch umsetzen. Daneben werden in dem Fortbildungsprogramm für Pädagog\*innen substantielle Grundlagen für die Entwicklung neuer didaktischer Methoden vermittelt.

Ob durch zahlreiche Workshop-Serien an deutschen Schulen oder durch internationale Events – die Stiftung Deutsches Design Museum macht im Rahmen von Aus- und Weiterbildungen nachhaltig deutlich, dass gutes Design viel mehr als nur schön ist.

Dass das auch in der Vergangenheit so war, lässt sich dank der Arbeit der Stiftung nun auch online im *Historischen Fotoarchiv* des Rat für Formgebung erkennen. Bereits Mitte der 50er Jahre begann man dort damit, die Wandlung des Designs von Serienprodukten für Alltag und Arbeitswelt fotografisch

festzuhalten. Das so entstandene Bild-Archiv umfasst rund 40.000 Originalfotografien und einen 1.400 Diapositive umfassenden Dia-Katalog, die sowohl wichtige Stilepochen des Designs, als auch die Weiterentwicklung der Produktfotografie dokumentieren. Seit 2015 widmet sich die Stiftung Deutsches Design Museum der Digitalisierung und Erschließung dieses für Wissenschaft und Designkultur gleichermaßen wertvollen fotografischen Erbes, das nun in weiten Teilen auf neue und unkomplizierte Art für Lehre und die breite Öffentlichkeit online über die Deutsche Fotothek verfügbar ist:  
[www.deutschefotothek.de/gallery/freitext/sddm\\_hf](http://www.deutschefotothek.de/gallery/freitext/sddm_hf)

Ebenso im Zeichen von Inspiration und Information steht die Internetplattform *designwissen.net*, für deren Aktualisierung, Neugestaltung und Weiterentwicklung sich die Stiftung Deutsches Design Museum gemeinsam mit dem Rat für Formgebung verantwortlich zeichnet.

Die 2009 durch eine Initiative von Universitäten und Kunst-Akademien ins Leben gerufene Plattform dient vor allem dem Aufbau und Erhalt von weiteführenden Informationen und Materialien aus Theorie und Praxis der Designlehre. So finden Lehrer\*innen, Schüler\*innen und angehende Designer\*innen in der Plattform einen kompetenten Wegweiser.

Die Stiftung engagiert sich für mehr Designwissen und Kompetenz zur Mitgestaltung der Umwelt. Mit Schülerworkshops, Lehrerfortbildungen, Unterrichtsmaterialien, Vorträgen und Publikationen wie zum Beispiel der Schriftenreihe „Design & Bildung“ informiert sie über Möglichkeiten, die angewendetes Design im Bildungsbereich bietet und lässt Teilnehmer\*innen die Welt des Designs entdecken. Mit der Weiterentwicklung und Neu-Konzeptionierung von *designwissen.net* ist eine Plattform entstanden, die eine wichtige strategische Ergänzung zum Angebot der Stiftung Deutsches Design Museum und des Rat für Formgebung darstellt.

„Bisher gesammeltes Wissen wird erhalten. Das Content-Angebot soll aber weiter wachsen und auch konzeptionell haben wir die webbasierte Bildungsplattform weiterentwickelt“, erklärt Lutz Dietzold, Vorstand der Stiftung Deutsches Design Museum. Nun präsentiert sich die Website in einem ganz neuen, zeitgemäßen Layout; Struktur und Inhalte wurden damit auf eine langfristig tragbare Basis gestellt.

### **Stiftung Deutsches Design Museum**

Unter den Arbeitsschwerpunkten Fördern, Vermitteln, Sammeln, Diskutieren engagieren wir uns für ästhetische Bildung, mehr Kreativität und ein neues Designverständnis zur Mitgestaltung der Umwelt. Die 2014 gegründete Bildungs- und Kulturinitiative *Entdecke Design* hat bisher über 20.000 Schüler\*innen und Multiplikator\*innen erreicht. Ebenso engagiert sich die Stiftung für ein digitales Museum zum Design der Moderne. Hierfür wird das *Historische Fotoarchiv* des Rat für Formgebung digitalisiert und online zur Verfügung gestellt.  
[www.deutschesdesignmuseum.de](http://www.deutschesdesignmuseum.de)

### **Rat für Formgebung**

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Innovation und Marke. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 340 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.  
[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

### **Designwissen.net**

Design wird heute zunehmend in den Unterricht integriert, doch fehlt es immer noch an weiterführenden Informationen und Materialien sowie konkreten Vermittlungsbeispielen für die Praxis. Um diese Lücke zu schließen, entstand schon 2009 die kostenfrei zugängliche Internetplattform Designwissen.net – initiiert von Prof.in. Marion Godau (FH Potsdam), Dipl. Des. Traugott Haas (Universität Vechta), Prof. Dr. Johannes Kirschenmann (Akademie der Bildenden Künste München) und Dr. Werner Stehr (Kassel). Die Website vermittelt grundlegendes Designwissen, informiert zu historischen und aktuellen Entwicklungen und fördert den Diskurs. Ein erweitertes Content-Angebot soll in Zukunft nicht nur im Fachunterricht, sondern interdisziplinär genutzt werden können.  
[www.designwissen.net](http://www.designwissen.net)

### **Kontakt:**

Stiftung Deutsches Design Museum  
Julia Kostial  
Friedrich-Ebert-Anlage 49  
60327 Frankfurt am Main  
T. +49 (0) 69 - 24 74 48 638  
[kostial@deutschesdesignmuseum.de](mailto:kostial@deutschesdesignmuseum.de)

### **Für Presserückfragen:**

favourized  
Katja Silbermann  
Pestalozzistraße 99  
10625 Berlin  
T. +49 (0) 163 499 66 33  
[katja.silbermann@favourized.com](mailto:katja.silbermann@favourized.com)